



Sandra Bustos Andrés

ÍNDICE

<i>1. Identificadores Básicos</i>	<i>5</i>
<i>2. Papelería</i>	<i>17</i>
<i>3. Aplicaciones</i>	<i>31</i>
<i>4. Medios de Comunicación</i>	<i>45</i>

Identificadores Básicos

1



1. Identificadores Básicos

<i>Desarrollo de la marca</i>	<i>7</i>
<i>Geometrización</i>	<i>10</i>
<i>Tipografías corporativas</i>	<i>12</i>
<i>Colores corporativos</i>	<i>14</i>
<i>Cromatismo</i>	<i>15</i>
<i>Usos permitidos e incorrectos</i>	<i>16</i>

Desarrollo de la marca

La **marca** Lentejas Gourmet está diseñada para que funcione como principal elemento identificativo de la empresa. La marca es el resultado de la combinación del símbolo, el nombre de la empresa, “*Lentejas Gourmet*”, y la fecha de su creación, “*Desde 1933*”.

Tanto el nombre de la empresa como la fecha de creación están compuestos por la tipografía Brush Script MT Italic. Se trata de una tipografía caligráfica que pretende incidir en esa idea de que el producto se elabora manualmente y siguiendo técnicas tradicionales. El nombre de la empresa será siempre ligeramente más grande que la fecha con la intención de facilitar su legibilidad y memorización.



Marca genérica

En algunas ocasiones utilizaremos el logo con la dirección web.



lentejasgourmet.com

Marca genérica con dirección web

Además la marca cuenta con dos versiones.



Versión de la marca



Versión de la marca

El **símbolo** se podrá emplear de forma independiente para diferentes soluciones gráficas y de diseño. El símbolo se compone de un círculo que en su interior contiene un saquito haciendo referencia al típico saco de legumbres hecho con tela de arpillera.

Con este símbolo se pretende plasmar de forma clara y directa el producto que vende la empresa así como su elaboración de forma artesanal.



Símbolo

El **eslogan** de la empresa es “El sabor de la tierra” y podrá aparecer solo o acompañar al símbolo o a la marca según se estime oportuno. Está compuesto por la tipografía Brush Script MT Italic.

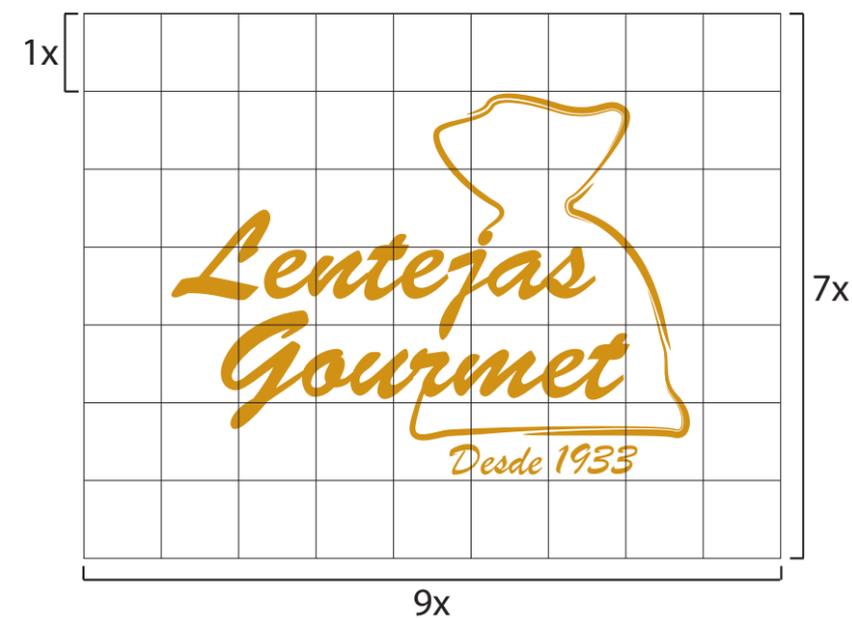
El sabor de la tierra

Eslogan

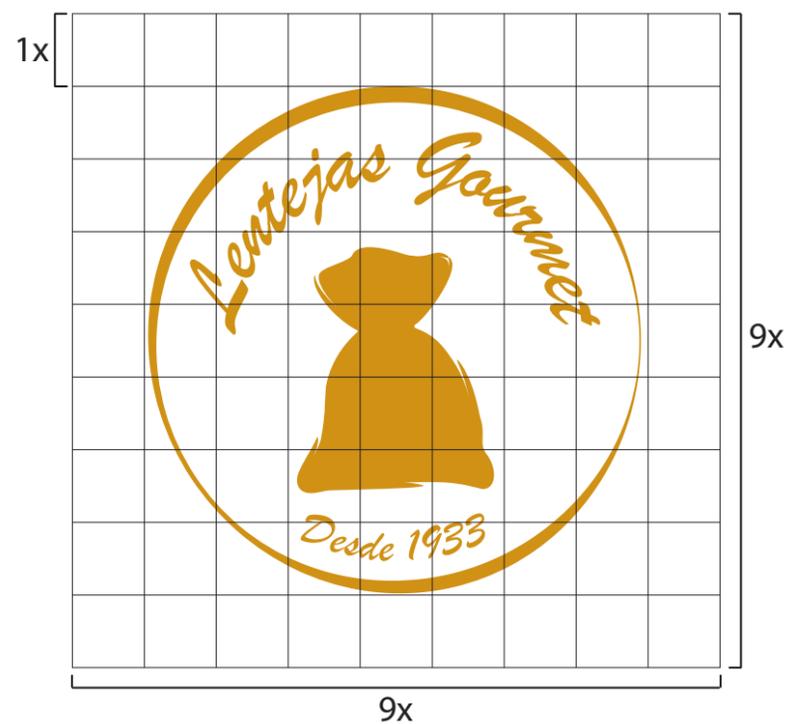
Geometrización

La marca está diseñada sobre una retícula. El fin principal de la retícula es plasmar de forma clara las proporciones de la marca para facilitar su reproducción a tamaños superiores de los fotográficos, como en el caso de los rótulos exteriores. La proporción del conjunto de la marca genérica es de 9X x 9X, y la proporción del conjunto de la versión de la marca es de 9X x 7X.

El área de aislamiento debe de ser de 1X. El área de aislamiento protege a la marca de otros textos o elementos gráficos. Dicho espacio debe ser respetado siempre en la aplicación de la marca en cualquier soporte gráfico para evitar problemas de legibilidad.



Proporción del conjunto de la versión de la marca sobre retícula

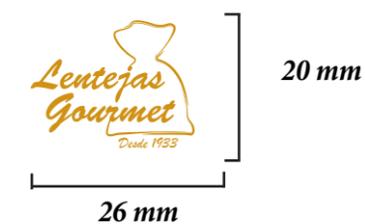


Proporción del conjunto de la marca sobre retícula

La reproducción mínima de la marca original será 20 x 20 mm.



La reproducción mínima de la versión de la marca será de 26 x 20 mm.



Tipografías corporativas

La tipografía corporativa de la empresa es Brush Script MT Italic. Se utilizará para la composición de la marca y del eslogan. Esta tipografía de estilo caligráfico ha sido elegida porque está en plena concordancia con la idea que quiere transmitir la marca, la elaboración artesanal del producto.

Para los documentos de papelería de la empresa se utilizará como tipografía auxiliar la Minion Pro (Regular, Italic, Bold y Bold Italic).

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
Çç.,,:-+*¿?;!”\$%&/()=ªº@{ }

Tipografía Brush Script MT Italic

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
Çç.,,:-+*¿?;!”\$%&/()=ªº@{ }

Tipografía Minion Pro Regular

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
Çç.,,:-+*¿?;!”\$%&/()=ªº@{ }

Tipografía Minion Pro Italic

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
Çç.,,:-+*¿?;!”\$%&/()=ªº@{ }

Tipografía Minion Pro Bold

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
Çç.,,:-+*¿?;!”\$%&/()=ªº@{ }

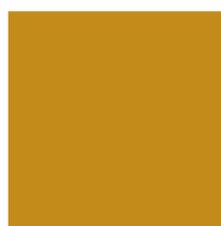
Tipografía Minion Pro Bold Italic

Colores corporativos

El color corporativo de Lentejas Gourmet es el dorado, Pantone 1245 C. Este color ha sido elegido porque incide en la idea de elegancia y exclusividad que quiera transmitir la marca. Como color secundario se utilizará el Negro 100%.



Pantone 1245 C



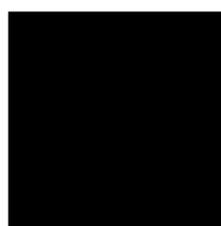
Equivalencia en Cuatricromía:

<i>Cyan</i>	7
<i>Magenta</i>	37
<i>Amarillo</i>	99
<i>Negro</i>	19



Equivalencia en RGB:

<i>R</i>	197
<i>G</i>	146
<i>B</i>	23



Negro 100%

Cromatismo

Versiones cromáticas de la marca:



Versión principal



Versión secundaria. Se recomienda el uso de esta versión para aplicaciones internas de papelería, anuncios en prensa, etc.



Versión secundaria



Versión secundaria

Usos permitidos e incorrectos

Para la aplicación de la marca en cualquier soporte gráfico se deben respetar las normas recogidas en este manual. De lo contrario se pueden transmitir mensajes confusos no deseados. Algunos ejemplos de usos incorrectos son los siguientes:



Ejemplos de usos incorrectos de la marca

2. Papelería

<i>Presentación papelería</i>	19
<i>Papel Carta</i>	20
<i>Fax</i>	22
<i>Firma e-mail</i>	23
<i>Cuartilla</i>	24
<i>Sobre americano</i>	25
<i>Sobre bolsa</i>	26
<i>Tarjetón</i>	27
<i>Tarjeta de visita</i>	28
<i>Carpeta</i>	29
<i>Sello</i>	30

Presentación papelería

La imagen muestra la papelería de la empresa Lentejas Gourmet. A continuación se explicará con detalle las características de cada uno de los materiales.

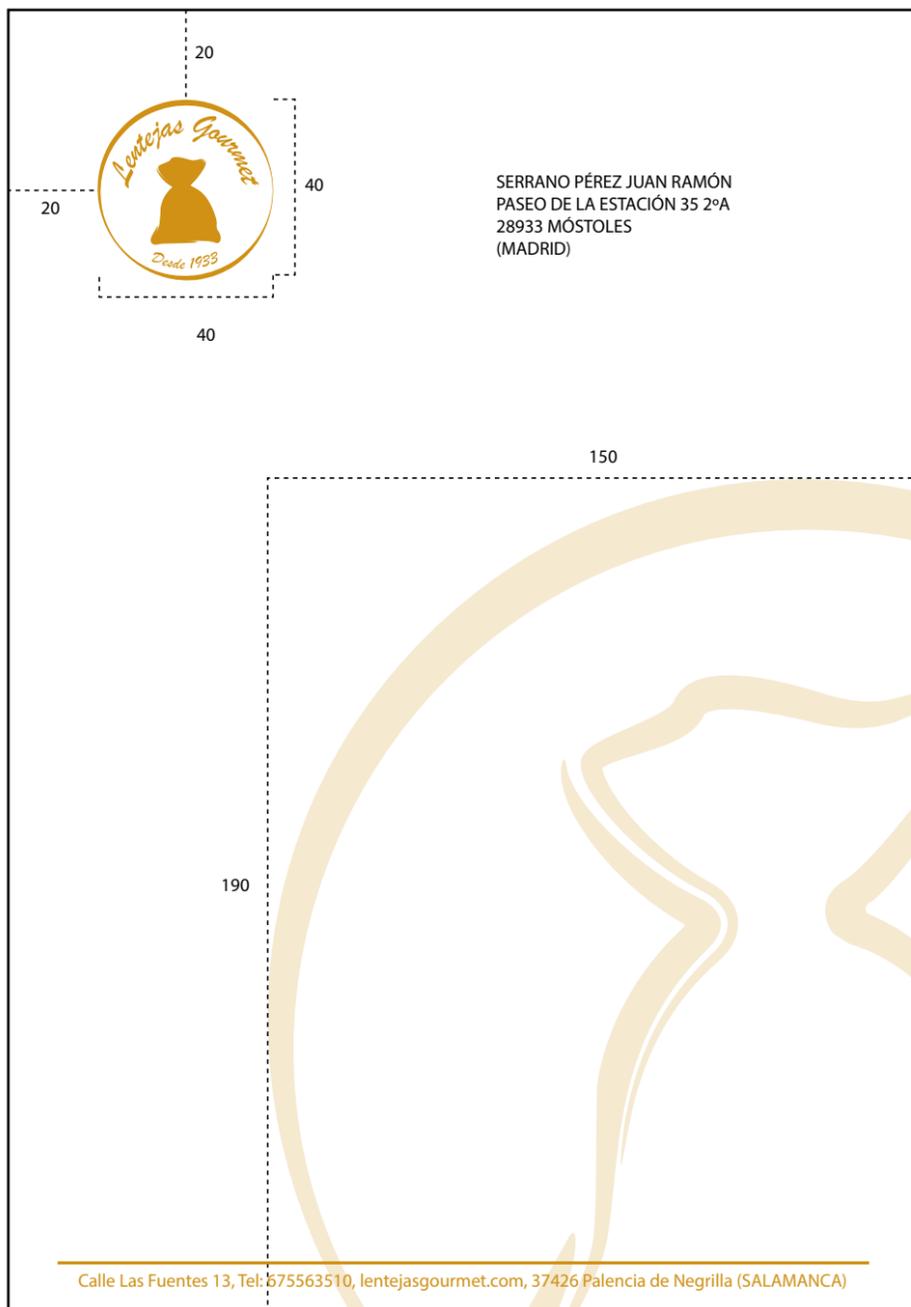


Muestra del material de papelería de la empresa

Papel Carta

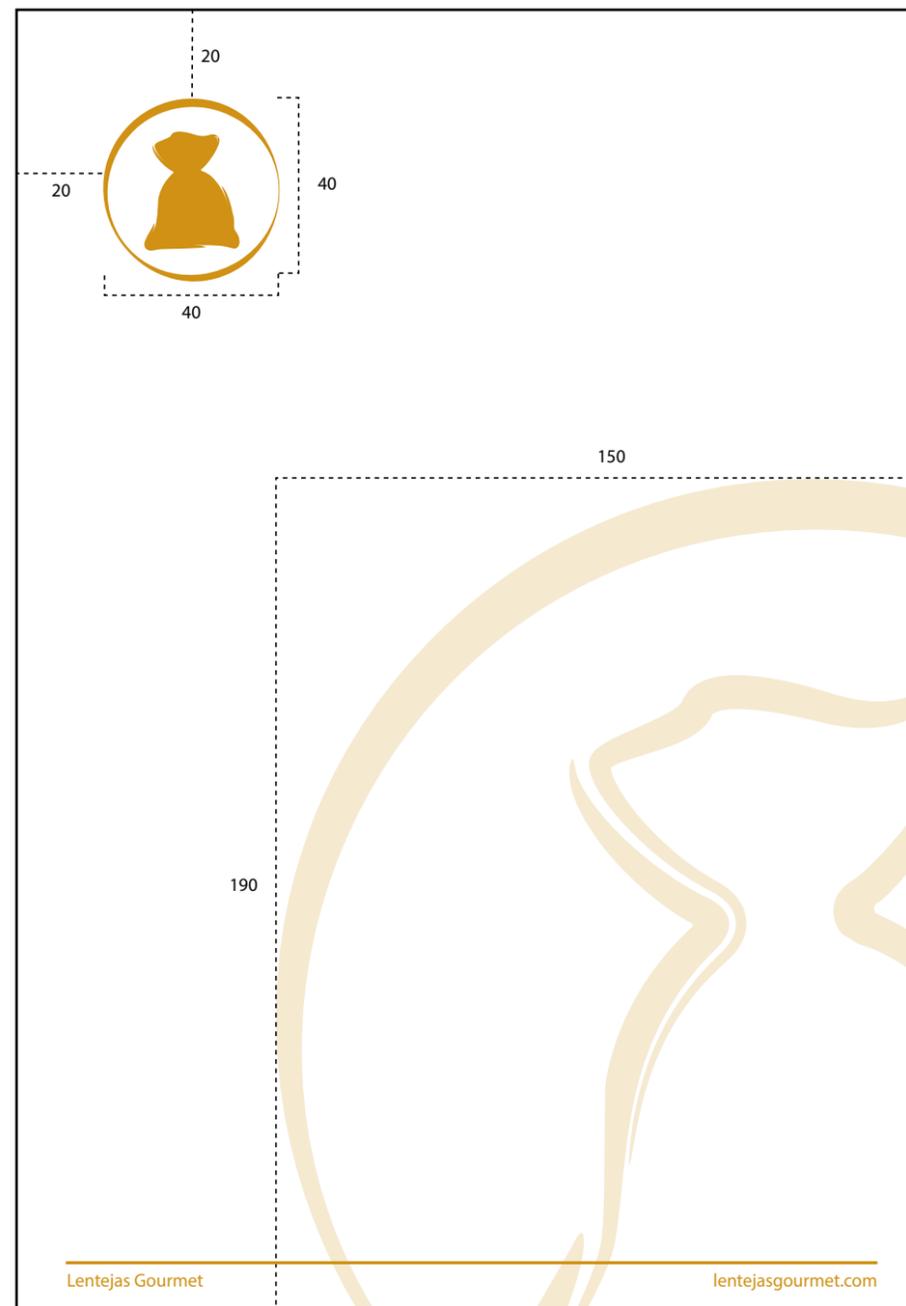
Formato: 210 x 297 mm. DIN A4.
Logotipo: Pantone 1245 C.
Tipografía: Pantone 145 C; Minion Pro Regular
cuerpo 12.

Escala al 60%



Formato: 210 x 297 mm. DIN A4.
Logotipo: Pantone 1245 C.
Tipografía: Pantone 145 C; Minion Pro Regular
cuerpo 12.

Escala al 60%



Fax

Formato: 210 x 297 mm. DIN A4.

Logotipo: Versión en Negro.

Tipografía: Negro; Minion Pro Regular y Bold cuerpo 12.

Escala al 60%

			<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">FAX</p>		
Destinatario:		Remite::		Nº. de Pags:	
Art: _____		De: _____		_____	
Fax: _____		Telf: _____		Fecha: _____	
Fax: _____		Fax: _____		_____	
Asunto:					
M E N S A J E					
Calle Las Fuentes 13, Tel: 675563510, lentejasgourmet.com, 37426 Palencia de Negrilla (SALAMANCA)					

Firma e-mail

Francisco Javier Riesco
Director
Tel: 675 563 510
jriesco@lentejasgourmet.com



Este mensaje se dirige exclusivamente a la persona destinataria y puede contener información privilegiada o CONFIDENCIAL. Si no es vd. la persona indicada, queda notificado de que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por error, le rogamos que nos lo comunique inmediatamente por esta misma vía y proceda a su destrucción.

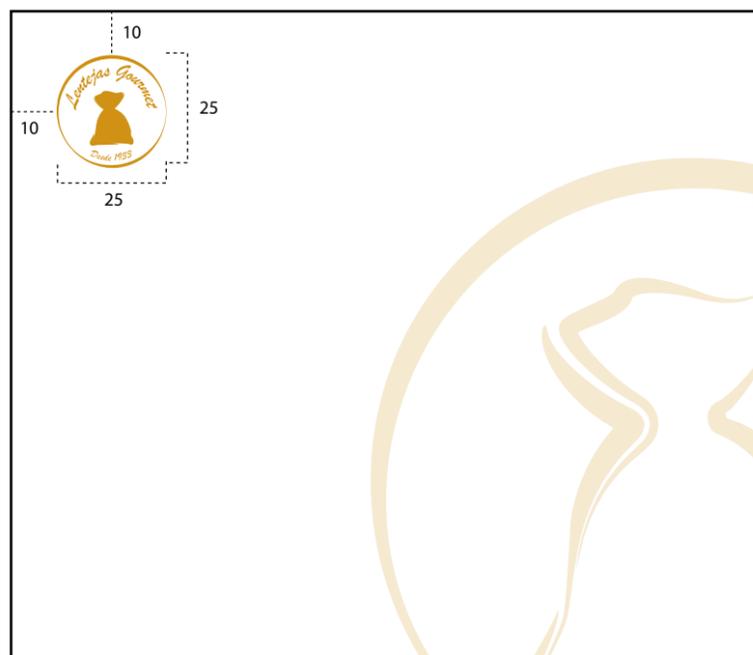
PRIVACIDAD DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos de carácter personal suministrados serán conservados en un fichero automatizado responsabilidad de Lentejas Gourmet. El titular de los datos autoriza a Lentejas Gourmet al tratamiento automatizado de sus datos cuya finalidad es gestionar los servicios contratados, así como enviar información por cualquier medio, incluido el correo electrónico. El ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos facilitados, podrán ser ejercitados en los términos establecidos en la legislación vigente en la siguiente dirección: lentejas.gourmet.com o en la Dirección C/ Las Fuentes 13, 37426 Palencia de Negrilla (Salamanca).

Cuartilla

Hojas para anotaciones en cualquier tamaño.

Formato: a determinar
Logotipo: Pantones 1245 C.

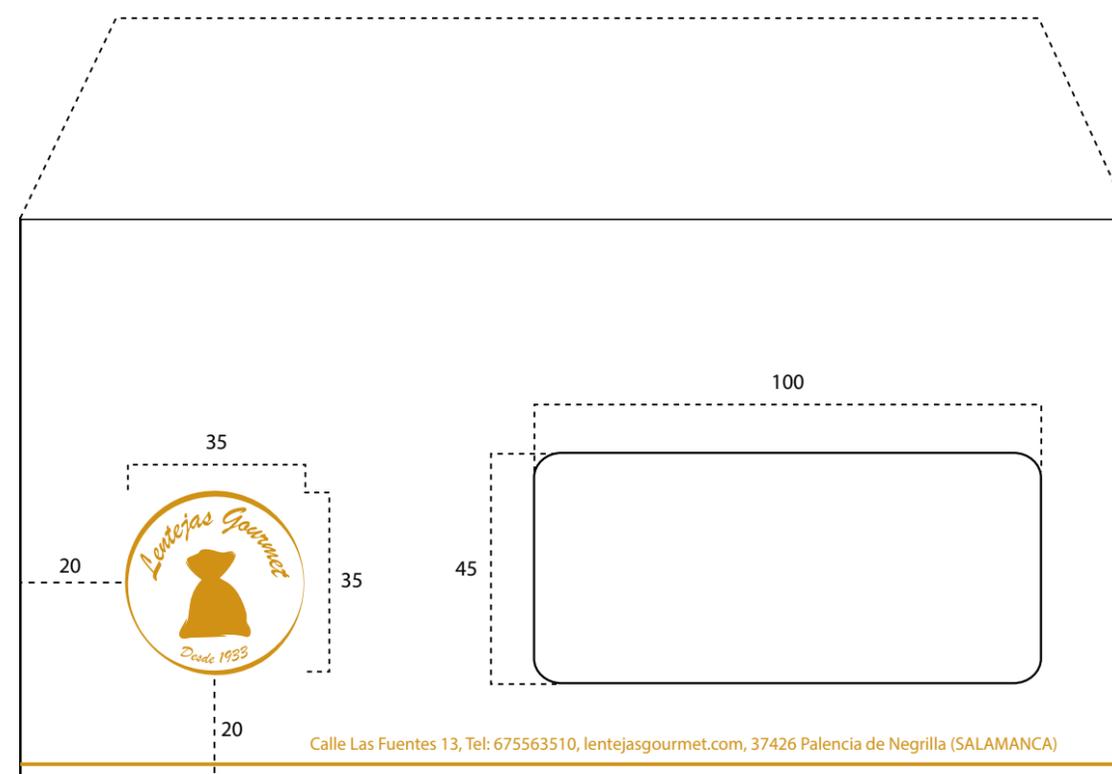
Escala al 60%



Sobre americano

Formato: 219 x 110 mm.
Logotipo: Pantone 1245 C.
Tipografía: Pantone 145 C; Minion Pro Regular
cuerpo 10.

Escala al 70%



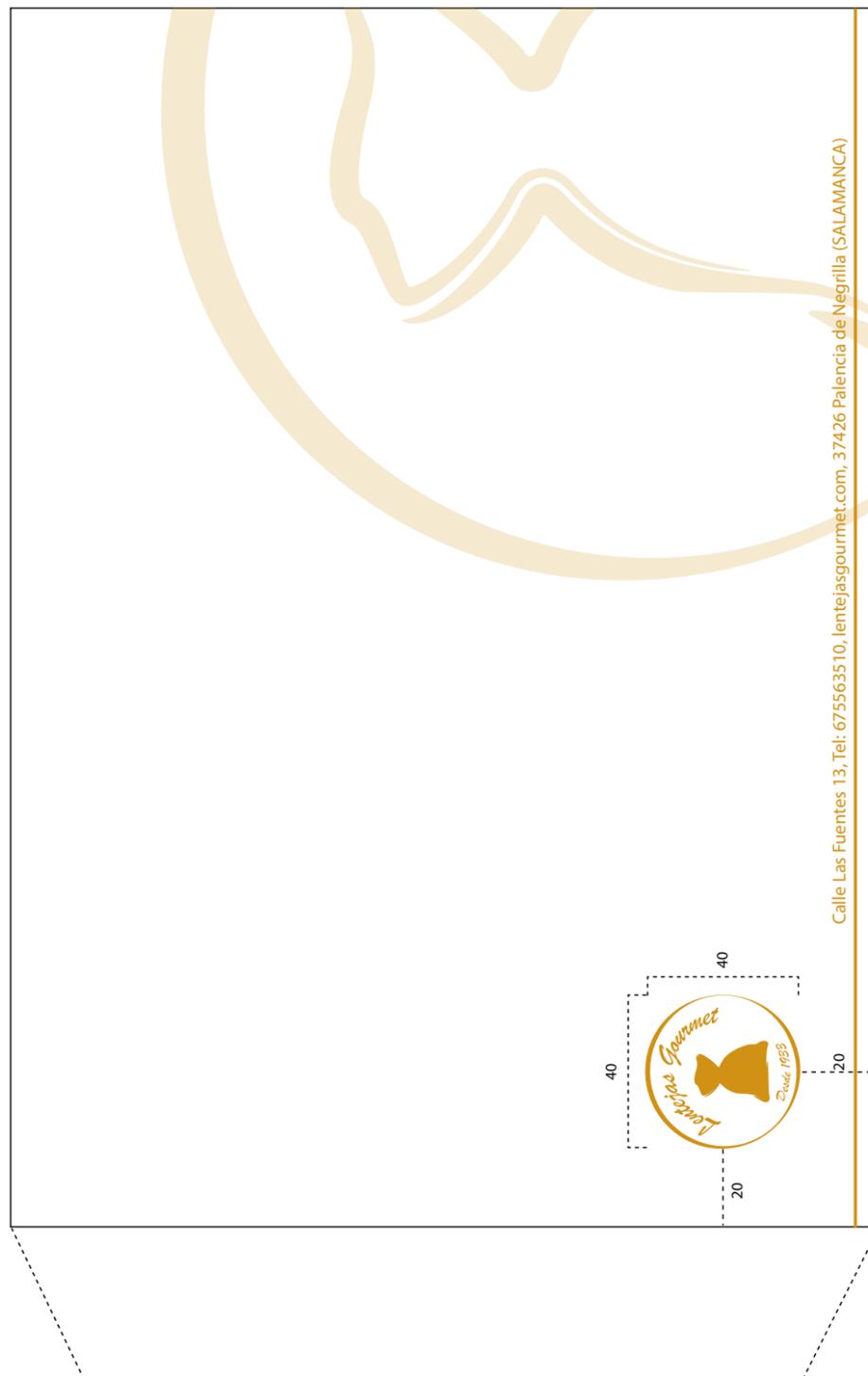
Sobre bolsa

Formato: 320 x 230 mm.

Logotipo: Pantone 1245 C.

Tipografía: Pantone 145 C; Minion Pro Regular
cuerpo 14.

Escala al 55%



Tarjetón

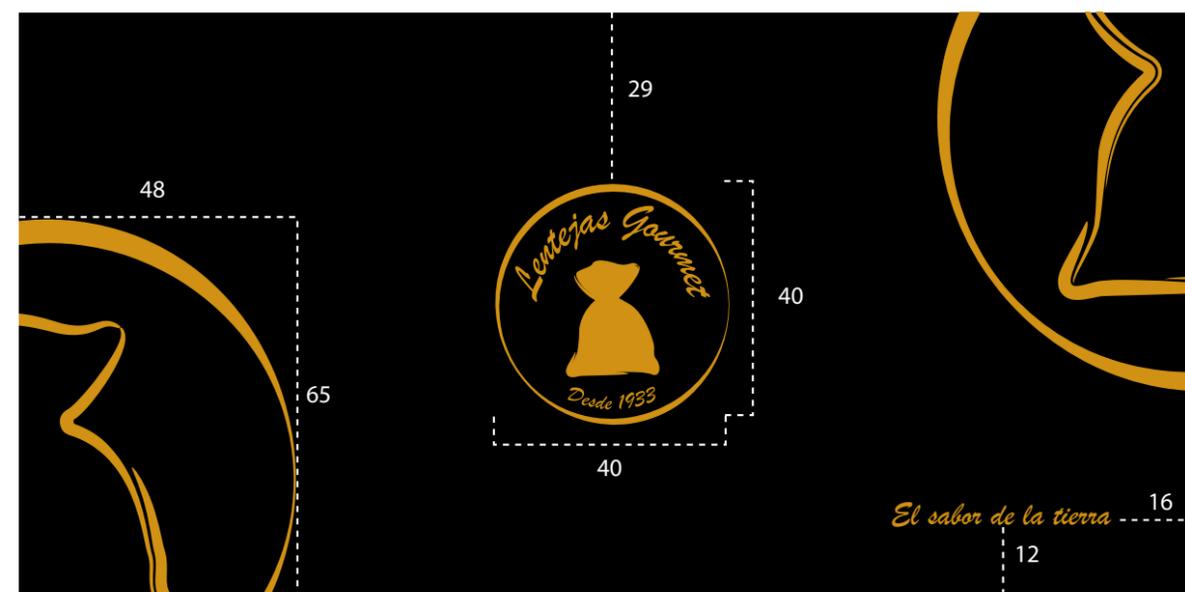
Formato: 205 x 100 mm.

Logotipo: Pantone 1245 C.

Tipografía dirección: Pantone 145 C; Minion Pro
Regular cuerpo 12.

Tipografía eslogan: Brush Script MT Italic, cuerpo
16.

Cara tarjetón.
Escala al 80%



Dorso tarjetón.
Escala al 80%



Tarjeta de visita

Existen dos posibilidades de formato de tarjeta, orientación horizontal y vertical. Ambas mantienen una proporción de 85 x 45 mm.



Carpeta

La carpeta contiene una solapa encolada pequeña. Tiene un formato de 225 x 310 mm.



Sello



Sello

Aplicaciones



3. Aplicaciones

<i>Material promocional</i>	33
<i>Señalización externa</i>	36
<i>Señalización interna</i>	38
<i>Parque móvil</i>	40
<i>Uniforme</i>	42
<i>Web</i>	43
<i>Soporte informático</i>	44

Material promocional

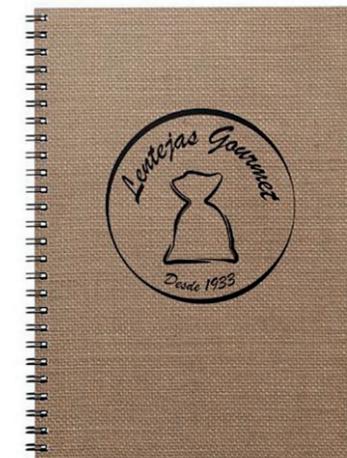
A continuación se muestra material promocional de la marca, que está inspirado en tela de arpillera, característica esencial de la empresa Lentejas Gourmet.



Reloj



Alfonbrilla para ratón de ordenador



Libreta



Bolsa



Funda para móvil iPhone



Mantel individual



Portacubiertos



Llavero



Gorra



Monedero



Delantal

Señalización externa



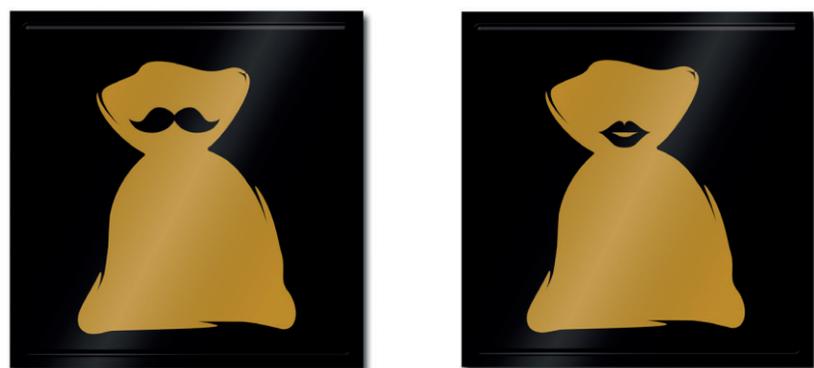
Escaparate de la tienda con vinilo y rótulo luminoso



Totem

Señalización interna

Los carteles que forman parte de la señalización interna están hechos de aluminio.



Señalización aseos



Otras señalizaciones



Señalización de productos

Parque móvil

El parque móvil de la empresa se compone de furgoneta de reparto, cosechadora y tractor.



Furgoneta de reparto



Cosechadora



Tractor

Uniforme

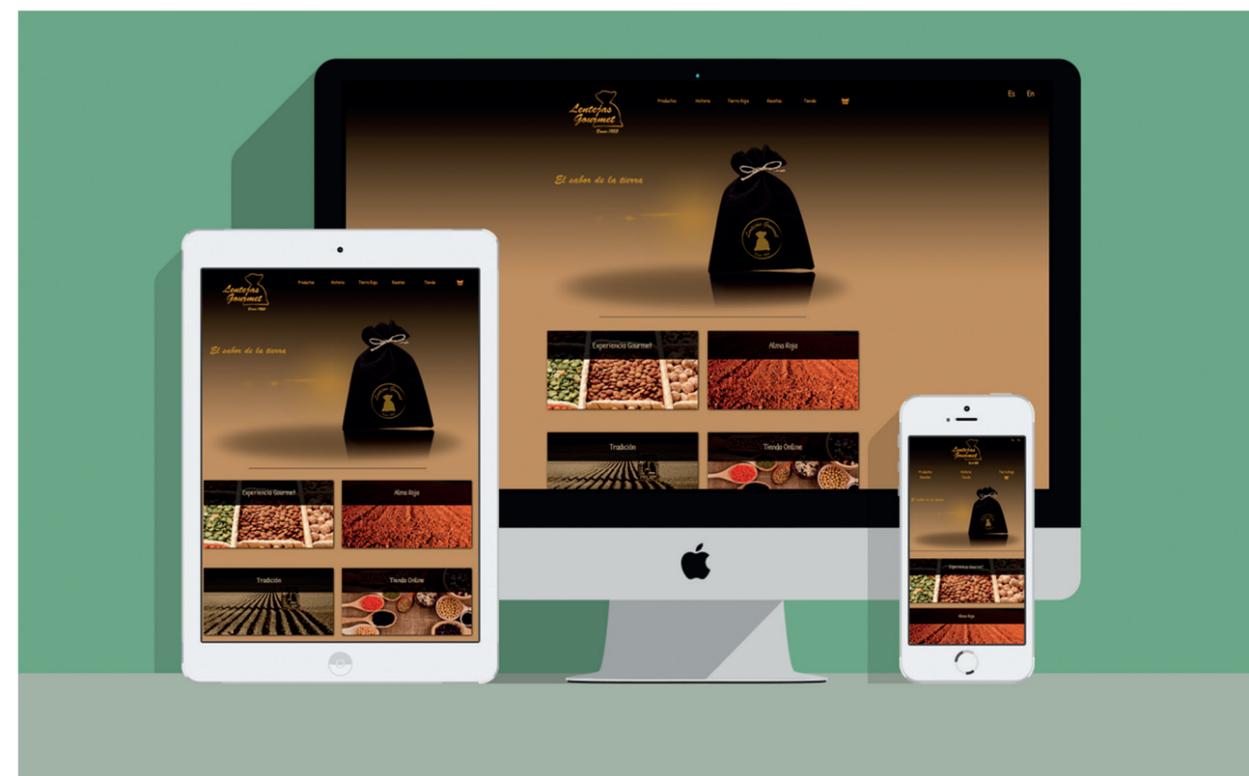
El uniforme se compone de un polo negro, un delantal y unas zapatillas de arpillera.



Uniforme

Web

La web de Lentejas Gourmet es una web responsive por lo que se adapta a los distintos tamaños de pantalla.



Visualización de la página web en iPad, iMac y iPhone

Soporte informático



Carátula y CD



USB

Medios de comunicación





Anuncio en revista

Publicidad exterior

A continuación se muestran algunos ejemplos de publicidad exterior.



Valla publicitaria

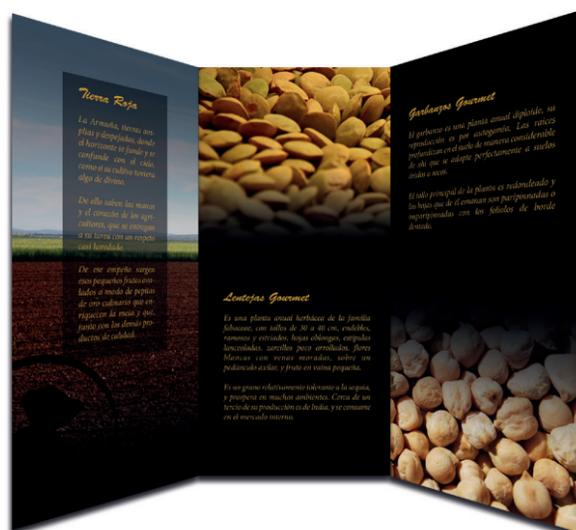


Mupi



Contrahuellas en escalera de metro

Folleto



Cara interior del folleto



Cara exterior del folleto

Packaging



